



REGOLAMENTO

COREPLA SCHOOL CONTEST

LA PLASTICA...MATERIA CIRCOLARE - 4^a edizione

Anno scolastico 2018-2019

SOGGETTO PROMOTORE

COREPLA, Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, con sede in via del Vecchio Politecnico, 3 - 20121 Milano, partita Iva e codice fiscale 12295820158 ("COREPLA").

TIPOLOGIA E TEMA DELL'INIZIATIVA

Iniziativa con premio finale destinata a docenti e studenti, per promuovere la tutela dell'ambiente e incrementare la conoscenza della raccolta differenziata e del riciclo/recupero degli imballaggi in plastica.

AMBITO TERRITORIALE

Potranno partecipare all'iniziativa insegnanti e studenti delle scuole secondarie di primo e di secondo grado, che hanno sede nelle Regioni Emilia Romagna, Marche, Toscana e Umbria.

DURATA

Dal 1° ottobre 2018 al 30 aprile 2019.

1) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il progetto prevede percorsi di approfondimento, informazioni e curiosità per permettere agli studenti di imparare a conoscere ed elaborare le tematiche inerenti alla *gestione responsabile dei rifiuti degli imballaggi in plastica*.

- Potranno partecipare al contest le classi delle scuole secondarie di I e II grado aderenti all'iniziativa con il coordinamento dei relativi docenti.
- Ogni classe non solo acquisirà nozioni, ma avrà parte attiva nel contest, interagendo e dando espressione alle proprie *idee*.
- Le scuole secondarie di I grado e le scuole secondarie di II grado per ognuna delle Regioni coinvolte, daranno luogo a 2 categorie con altrettante classifiche differenti.
- A ogni scuola verrà inviato n. 1 kit informativo.
- Ogni kit contiene: n. 1 lettera per il dirigente scolastico; n. 5 guide COREPLA per i docenti; n. 5 poster con regolamento sintetico da affiggere nelle classi per monitorare l'avanzamento del punteggio per singola missione (nel caso in cui le classi partecipanti fossero più di 5 saranno forniti ulteriori kit su richiesta).

- Non potranno partecipare al contest iniziative documentate con fotografie e video lesivi della comune decenza e/o contenenti riferimenti pubblicitari, politici o riconducibili all'ambito religioso, nonché qualora contengano immagini di minorenni riconoscibili che non abbiano firmato la liberatoria.
- COREPLA potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio:
 - coloro che dovessero tenere un comportamento non consono ad una leale competizione;
 - le fotografie e i video in cui risulti che anche uno solo dei soggetti ritratti abbia negato il consenso alla pubblicazione della propria immagine;
 - coloro che comunque violino le regole del contest

2) ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono aperte dal **1° ottobre al 17 dicembre 2018**.

Un docente di riferimento iscrive una o più classi sul sito www.coreplaschoolcontest.com. L'iscrizione sarà effettuata dal docente oppure – a sua discrezione e sotto la sua responsabilità – da uno studente individuato come rappresentante. In caso di vincita della classe iscritta, il docente di riferimento riceverà il premio previsto dal contest per gli insegnanti.

Durante la registrazione delle classi, i docenti dovranno scegliere l'istituto di appartenenza da una tendina a scelta nel seguente modo:

1° step: scelta grado dell'Istituto

2° step: scelta Regione

3° step: scelta Provincia

4° step: scelta Comune

5° step: scelta nome Istituto

Nel caso l'Istituto non rientri nell'elenco pre-esistente, l'iscrizione dei docenti sarà attivata dalla segreteria didattica tramite:

- email inviata a: scuola@coreplaschoolcontest.com compilando il modulo di raccolta dati, scaricabile nella sezione download del sito www.coreplaschoolcontest.com
- telefonata al numero Infoline 02/36553804 (attivo da lunedì a venerdì ore 9.00-18.00)

La gestione delle prove che la classe deve superare rimane a discrezione del docente che può operare direttamente oppure delegare uno o più studenti. Al momento dell'iscrizione i docenti dovranno selezionare la casella per l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali.

2.1 PRIME CLASSI ISCRITTE

Le prime 4 classi di ciascuna regione - Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria - che si iscriveranno al COREPLA SCHOOL CONTEST (per un totale di 16 classi) riceveranno in omaggio gadget COREPLA. Farà fede la data e l'orario di iscrizione, registrati automaticamente dal sistema gestionale del sito www.coreplaschoolcontest.com

3) PARTECIPAZIONE

Per partecipare al COREPLA SCHOOL CONTEST, gli studenti delle classi iscritte dovranno svolgere n. 3 missioni ampiamente descritte sul sito www.coreplaschoolcontest.com.

- Le missioni sono le 3 prove che la classe deve superare.
- Ogni missione ha una durata precisa e ha lo scopo di mettere alla prova gli alunni sulle tematiche del contest (raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi in plastica), stimolando competenza, fantasia e creatività.

- Ogni prova effettuata dà diritto ad un punteggio; la somma dei punti permette alla classe di concorrere per aggiudicarsi il premio finale.
- Lo svolgimento di tutte le missioni non è obbligatorio ma, più prove vengono effettuate, maggiori saranno le probabilità di vincita al contest.

3.1 TIPOLOGIA DELLE MISSIONI

1. QUIZ: rispondere a domande sui temi del contest (rifiuti, ambiente, raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi in plastica)
2. MEME VIRALE: ideare un'immagine accattivante, adatta alla condivisione sui social media, per sottolineare l'importanza di raccogliere e riciclare gli imballaggi in plastica
3. VIDEOTELLING: realizzare un video originale per sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore della raccolta degli imballaggi in plastica e del loro riciclo.

3.2 SCADENZA PER L'INVIO DEGLI ELABORATI

<i>ISCRIZIONE SITO</i>		
<i>www.coreplaschoolcontest.com</i>	<i>DAL 1° OTTOBRE</i>	<i>AL 17 DICEMBRE 2018</i>
MISSIONI	INIZIO	TERMINE
MISSIONE 1: QUIZ	Lunedì 08 gennaio 2019	Lunedì 28 gennaio 2019
MISSIONE 2: MEME VIRALE	Giovedì 01 febbraio 2019	Lunedì 28 febbraio 2019
MISSIONE 3: VIDEOTELLING	Martedì 01 marzo 2019	Venerdì 29 marzo 2019

Il docente di riferimento riceverà una mail di promemoria sulle date di inizio e di termine delle singole missioni.

3.3 MODALITÀ DI INVIO DEGLI ELABORATI

Gli elaborati, producibili nei formati digitali descritti nel paragrafo successivo, dovranno essere caricati su uno spazio web ftp accessibile dal sito web www.coreplaschoolcontest.com indicando i dati del docente di riferimento (nome, cognome, e-mail, classe/classi e scuola di appartenenza), il numero e il titolo della missione. Nel caso in cui si riscontrino problematiche tecniche sarà possibile inviare gli elaborati all'indirizzo e-mail: scuola@coreplaschoolcontest.com

Gli elaborati dovranno essere inviati entro le ore 23.59 del giorno segnalato come termine di consegna nel paragrafo 3.2 "Scadenza per l'invio degli elaborati". Farà fede la data e l'orario del caricamento dell'elaborato nello spazio web ftp o di invio alla e-mail: scuola@coreplaschoolcontest.com

L'elaborato caricato sul sito o inviato a scuola@coreplaschoolcontest.com dopo le ore 23.59 del giorno indicato nella tabella sopra richiamata non potrà in nessun modo partecipare al contest, e sarà automaticamente acquisito come elaborato non ammesso al contest.

Ogni classe può inviare un unico elaborato per missione. Gli elaborati inviati non saranno restituiti e potranno essere pubblicati sul sito www.coreplaschoolcontest.com e sul sito www.corepla.it e sui social media, nonché utilizzati ad uso e discrezione di COREPLA.

3.4 CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

Potranno partecipare al contest tutte le immagini, video e audiovideo in linea con i temi suggeriti che non offendano il comune senso del pudore, la dignità di persone fisiche e giuridiche e in particolare non diffondano informazioni false e /o lesive sulla società promotrice.

Per partecipare alle missioni, ogni classe è libera di produrre ed inviare immagini, materiale audio e video, utilizzando i sistemi operativi maggiormente diffusi (Microsoft Windows, Apple Mac, ecc). Le immagini inviate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalle liberatorie, compilate in ogni singola parte di entrambi i genitori, nel caso in cui ritraggano minorenni riconoscibili, pena l'esclusione dal contest. La liberatoria può essere scaricata dal sito nella sezione "Download".

I documenti devono essere necessariamente prodotti nei seguenti formati e modalità:

- Missione 2 MEME VIRALE: formato jpg (max 1mb);
- Missione 3 VIDEOTELLING: formato mp4/AVI (durata max 3 minuti);

Per partecipare alla missione n.3, la classe dovrà aprire un account su YouTube – se già non è disponibile un account della scuola o della classe - caricare il video originale prodotto e inviare il link del video (istruzioni dettagliate sono disponibili nella sezione "Download" del sito www.coreplaschoolcontest.com).

Qualora immagini, video e audio non rispondano alle prescrizioni previste dal presente regolamento, gli stessi non potranno partecipare al COREPLA SCHOOL CONTEST e non saranno pubblicati nel sito www.coreplaschoolcontest.com

4) GIURIE

Ogni missione realizzata darà diritto ad acquisire un punteggio alla classe.

Il punteggio per ogni missione verrà assegnato da:

- GIURIA ESAMINATRICE (missione n.2 e n.3)
La giuria esaminatrice è costituita da n. 2 rappresentanti di COREPLA e n. 2 rappresentanti di Connect Group Srl. (agenzia incaricata da COREPLA per la realizzazione dell'iniziativa). Il giudizio della giuria esaminatrice è insindacabile.
- GIURIA POPOLARE (missione n.3)
La giuria popolare è costituita da chiunque voglia supportare il lavoro effettuato dalla classe preferita. Per far parte della giuria popolare basta:
 - possedere un account e-mail;
 - iscriversi sul sito www.coreplaschoolcontest.com nell'apposita pagina;
 - esprimere al massimo 5 preferenze. Ogni elaborato non può essere votato più di una volta da ciascun giurato.

5) PUNTEGGIO

Per ogni missione compiuta, alla classe verrà assegnato un punteggio da 1 a 100 punti, oltre a eventuali punti extra (come dettagliato al paragrafo 5.1).

Esistono tre tipi di attribuzione punteggi:

- AUTOMATICO: punteggio calcolato utilizzando un algoritmo automatico sviluppato in base al corretto svolgimento della missione n.1 Quiz, con un range da 0 a 100. Rispondendo correttamente a tutte le domande del Quiz, si potranno vincere 10 punti extra (vedi paragrafo 5.1).

- GIURIA ESAMINATRICE: punteggio assegnato dalla giuria esaminatrice alla missione n. 2 Meme Virale, con un range da 1 a 100.
- GIURIA POPOLARE + GIURIA ESAMINATRICE: la giuria popolare e la giuria esaminatrice concorrono nello stabilire il punteggio della missione n.3 Videotelling, ognuna al 50%:
 - La giuria popolare potrà decretare un punteggio da 1 a 50 punti. Il calcolo viene effettuato in base ad un algoritmo automatico che tiene conto del numero di votazioni totali effettuate dalla giuria popolare per una missione, in percentuale per ogni classe, in modo tale che risulti infine, un valore compreso da 1 a 50 punti.
 - La giuria esaminatrice assegnerà un voto da 1 a 50 punti seguendo i criteri di giudizio condivisi (vedi paragrafo “Criteri di giudizio”) e comunque a sua insindacabile decisione.

Il punteggio della giuria popolare verrà sommato a quello della giuria esaminatrice. La somma dei voti avrà un range da 1 a 100.

MISSIONI	ATTIVITÀ	VOTAZIONE
MISSIONE N. 1	QUIZ	AUTOMATICA
MISSIONE N. 2	MEME VIRALE	GIURIA ESAMINATRICE
MISSIONE N. 3	VIDEOTELLING	GIURIA POPOLARE + GIURIA ESAMINATRICE

5.1 PUNTEGGI EXTRA

- Missione QUIZ – DOMANDONE: la classe che effettua la missione n.1 e risponde esattamente alle 10 domande complessive, avrà l'opportunità di affrontare un'undicesima domanda, il cosiddetto “domandone” e vincere 10 punti extra.
- JOLLY: al momento di caricare sul sito gli elaborati delle missioni n. 2 e 3, ogni classe potrà decidere di giocare un Jolly che dà diritto al raddoppio del punteggio totalizzato in quella specifica prova. Il jolly può essere utilizzato una volta soltanto, solo per una delle due missioni “creative” previste. Non sarà possibile giocare il Jolly nella missione n.1 Quiz.
- PREMIO PARTECIPAZIONE: la classe che parteciperà a tutte le missioni, senza alcuna violazione del presente regolamento, riceverà un punteggio extra di 40 punti.

6) CRITERI DI GIUDIZIO

La giuria esaminatrice decreterà, per ogni missione, i migliori elaborati e le migliori performance, a suo insindacabile giudizio, secondo determinati criteri di valutazione:

- conformità dell'elaborato al tema del contest;
- creatività;
- abilità nella realizzazione;
- correttezza nello svolgimento della gara.

6.1 PENALITÀ

La giuria esaminatrice effettuerà un'azione di controllo rispetto ai principi socio-didattici del contest, quali la lealtà di intenti e il fair play tra gli studenti /classi.

Se da un controllo la giuria esaminatrice verifica che una classe ha inviato materiale non originale, cioè copiato totalmente dal web o da qualsiasi altra fonte, questo materiale non potrà essere pubblicato e quindi non potrà partecipare alla relativa missione; nel caso invece di materiale copiato in parte dal web o da qualsiasi altra fonte, il punteggio ottenuto subirà una penalizzazione a insindacabile giudizio della giuria.

Qualsiasi verifica di scorrettezza e violazione dei principi del fair play da parte dei partecipanti al COREPLA SCHOOL CONTEST sarà penalizzata dalla giuria esaminatrice nel modo e con i mezzi che questa riterrà più opportuni.

7) CLASSIFICHE E VINCITORI

Al termine delle 3 missioni, verranno stilate due classifiche per ciascuna delle Regioni partecipanti (Emilia Romagna, Marche, Toscana e Umbria): una classifica “scuole secondarie di I grado” e un'altra “scuole secondarie di II grado”. In ogni Regione, la classe della scuola secondaria di I grado e la classe della scuola secondaria di II grado con il più alto punteggio saranno le 2 vincitrici a livello regionale. In totale, saranno 8 le classi vincitrici della 4ª edizione del COREPLA SCHOOL CONTEST.

7.1 COMUNICAZIONE DEI VINCITORI

Le 8 classi vincitrici, 2 per Regione, saranno avvisate con una comunicazione via e-mail entro il giorno 30 aprile 2019, oltre alla pubblicazione su:

- www.coreplaschoolcontest.com
- pagina facebook /CoreplaSchoolContest

In caso di pari punteggio, la giuria esaminatrice procederà ad estrarre a sorte il vincitore.

8) PREMI

Le 8 classi vincitrici riceveranno i seguenti premi:

PREMI	DESTINATARI
BUONO AMAZON del valore di € 500,00	Scuola della classe vincitrice
TABLET	Docente di riferimento
MINI - TABLET	Tutti gli alunni della classe vincitrice

8.1 PREMI EXTRA

La giuria esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, assegnerà premi “extra” per riconoscere le missioni che si sono contraddistinte per originalità, simpatia e quanto la giuria esaminatrice riterrà di mettere in evidenza. I premi extra verranno assegnati a n. 4 classi per Regione (2 per la categoria “scuola secondaria di I grado”, altrettante per la categoria “scuola secondaria di II grado”) per un totale di n.16 classi. Le classi vincitrici dei premi extra verranno pubblicate sulla pagina facebook del contest www.facebook.com/CoreplaSchoolContest e riceveranno gadget in plastica riciclata COREPLA per tutti gli alunni della classe stessa.

8.2 MONTEPREMI COMPLESSIVO

Totale indicativo euro 12.000,00 circa Iva esclusa. L'importo è riferito ai costi dei premi rilevati a settembre 2018 e calcolato su un numero medio di 20 alunni per classe.

9) TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati entro la fine dell'anno scolastico 2018/19.

10) ONLUS BENEFICIARIA

In caso di mancata assegnazione dei premi, il loro pari valore verrà devoluto all'“Associazione Sorriso” viale Buffoli, 12 – 20095 Cusano Milanino (MI) codice fiscale 91073140153.

DIRITTO DI RIVALSA

COREPLA dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973.

MEZZI E MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO DA PARTE DEI PROMISSARI

Il regolamento sarà a disposizione degli studenti partecipanti presso COREPLA Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo ed il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica in via del Vecchio Politecnico, 3 - 20121 Milano e pubblicato sul sito www.coreplaschoolcontest.com fino al 31 luglio 2019.

ORGANIZZAZIONE DEL CONTEST E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

COREPLA ha delegato la società Connect Group Srl all'espletamento di tutti gli adempimenti relativi all'organizzazione e gestione dell'iniziativa. Unica titolare del trattamento dei dati personali raccolti ai fini del presente contest è la società Connect Group Srl.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 13-14 del Reg UE 2016/679, la società Connect Group Srl, in qualità di titolare del trattamento, informa che i suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per consentirle la partecipazione alla presente iniziativa. Il conferimento dei dati è obbligatorio ed in mancanza non sarà possibile consentirle la partecipazione. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi di tutti i responsabili del trattamento nonché sulle modalità di esercizio dei suoi diritti di verificare l'esattezza, o chiedere l'integrazione, o l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei suoi dati ai sensi degli art. 13-14 del Reg UE 2016/679, sono disponibili collegandosi al sito <http://www.connectgroupmc.com/index.php/privacy>, o scrivendo a Connect Group Srl. - via A.Filippetti, 35 – 20122 Milano.”